

Zusätzliche Marketingmaßnahmen im Rahmen der GRAZER HERBSTMESSE 2011

Mag.(FH) Bianca Riedl
Mail: bianca.riedl@mcg.at
Tel: 0316/8088-259

Messe-Guide - Ihre Einschaltung als Beilage zur Eintrittskarte

Der Besucher-Programmfolder mit Messeübersichtsplan wird den Besuchern zusammen mit der Eintrittskarte ausgehändigt und ist somit als Orientierungshilfe das erste, was die Besucher bei Betreten der Messe in den Händen halten. Zudem liegt der Folder ab Messebeginn bei allen Eingängen, Info-Ständen und im Presse-Center auf. Er wird auch der offiziellen Pressemappe beigelegt. Machen Sie die Besucher auf Ihren Messestand aufmerksam. Mit der Umsetzung des Messe-Guides haben wir die Agentur inSELL beauftragt.

Preis: auf Anfrage

Technische Daten:

Format: auf Anfrage
(siehe gesonderte Information)
Infohotline: 0676 / 52 06 225 oder
Email: messe-graz@in-sell.at

Die Produktion des Messe-Guides ist an eine Mindestbuchung gebunden.
Die Messe Graz behält sich eine Produktion vor.

Beilage zur Eintrittskarte

Nutzen Sie die Möglichkeit den Besuchern die richtige Information über Ihr Angebot und Ihre Produkte „in die Hand“ zu geben. Durch die begrenzte Stückzahl ist Ihnen die Aufmerksamkeit sicher, da in Summe max. vier Beilagen möglich sind.

Preis: € 1.200,-- für die gesamte Messedauer

Technische Daten:

Format: max. A4, max. 8 Seiten
Auflage: 35.000 Stück
Liefertermin: 17. September 2011
Lieferadresse: Messe Graz
Messeplatz 1, A-8010 Graz

Kontakt für die Anlieferung nach Vereinbarung

Ihr Logo auf den Hallenübersichtsplänen

An zentralen Stellen des Messegeländes befinden sich Hallenübersichtspläne. Machen Sie die Besucher mithilfe Ihres Logos inkl. Hallen- und Standnummer auf Ihren Messestand aufmerksam.

Preis: € 330,--

Technische Daten:

Format: Logo (mit Hallen- und Standnummer)
Liefertermin: 17. September 2011
An: bianca.riedl@mcg.at

Ihr Logo auf dem Geländeplan im Ausstellerverzeichnis

Sowohl für Besucher als auch für Medienvertreter ist das Ausstellerverzeichnis das wichtigste Nachschlagewerk einer Messe. Machen Sie mithilfe Ihres Logos inkl. Hallen- und Standnummer auf dem im Ausstellerverzeichnis befindlichen Geländeplan auf Ihren Messestand aufmerksam. Das Ausstellerverzeichnis liegt ab Messebeginn bei allen Eingängen, Info-Ständen und im Presse-Center auf. Es wird auch der offiziellen Pressemappe beigelegt. Maximal 5 Logo-Einschaltungen möglich.

Preis: € 350,--

Technische Daten:

Format: Logo (mit Hallen- und Standnummer)
Liefertermin: 17. September 2011
An: bianca.riedl@mcg.at

Gerne schnüren wie Ihnen ein Paket aus den angeführten Angeboten. Kontaktieren Sie dazu bitte Frau Mag.(FH) Bianca Riedl.

Zusätzliche Marketingmaßnahmen im Rahmen der GRAZER HERBSTMESSE 2011

Mag.(FH) Bianca Riedl
Mail: bianca.riedl@mcg.at
Tel: 0316/8088-259

A-Ständer

Sie können Ihr Unternehmen mit den Werbestehern im A1-Format präsentieren.

Bitte geben Sie uns bis spätestens 17. September 2011 Bescheid, wenn Sie diese Marketingmaßnahme in Anspruch nehmen wollen.

Preis: € 300,-- pro A1-Ständer (= 2 Sichtflächen)
für die gesamte Messedauer

Technische Daten:

Format: A1
Liefertermin: Bitte bringen Sie Ihre Plakate im Format A1 am letzten Aufbau- tag mit.
An: zuständigen Projektleiter
(Standortfestlegung)

Der Preis versteht sich exkl. Montage- und Produktionskosten.

Werbefahnen

Präsentieren Sie sich unübersehbar für jeden Besucher auf einer Flagge und unterstreichen Sie damit Ihren Innovationsgeist. Die Werbefahnen befinden sich in Parkplatz- und in Hallennähe. Die Besucher sehen somit bereits Ihre Präsenz auf der Messe, wenn sie sich dem Messegelände nähern.

Bitte geben Sie uns bis spätestens 17. September 2011 Bescheid, wenn Sie diese Marketingmaßnahme in Anspruch nehmen wollen.

Preis: € 300,-- pro Fahne für die gesamte Messedauer

Technische Daten:

Format: Bitte sprechen Sie das Format der Werbefahnen mit der Messe Graz ab.
Liefertermin: Bitte liefern Sie Ihre Fahne während der Aufbauzeit.
An: bianca.riedl@mcg.at

Der Preis versteht sich inkl. Montagekosten, jedoch exkl. Produktionskosten

Hinweis: Adressen von Fahnenproduzenten liegen bei der Messe Graz auf.

Verteilung von Werbemitteln

Lassen Sie Prospekte und/oder Produktproben in den Hallen und im Foyer-Bereich vom eigenen Personal verteilen.

Preis: € 250,-- pro Person pro Tag

Technische Daten:

Sie erhalten die Verteiler-Badges einen Tag vor Messebeginn. Es muss darauf geachtet werden, dass sie von Ihrem Personal während der Messedauer gut sichtbar getragen werden. Das Verteilungspersonal wird von Ihnen gestellt.

Hinweis: Bei Personalbedarf vermitteln wir Ihnen gerne geeignetes Personal. Das Bestellformular hierfür finden Sie auf Seite 58.

Banner auf www.grazerherbstmesse.at

Setzen Sie einen direkten Link zu Ihrer Homepage. Max. drei Banner werden auf der Startseite „www.fruehjahrsmessegraz.at“ geschaltet

Preis: € 350,--

Technische Daten:

Bannergröße: 420 x 195 mm mit 72 dpi (Richtwert)
An: bianca.riedl@mcg.at
Format: jpg, gif, u.a.

Ankünder: Machen Sie auf Ihren Messestand aufmerksam!

Um die Aufmerksamkeit in und um das Messegelände auf Ihren Messeauftritt zu lenken, bietet Ihnen die Firma Ankünder unterschiedliche Möglichkeiten der Außenwerbung und berät Sie gerne wenn es darum geht, die richtige Werbung für Ihren Messeauftritt und Ihr Messebudget zu finden.

Preis: auf Anfrage

Kontakt:

„Ankünder“

Steiermärkische Ankündigungs-Gesellschaft m.b.H.

Frau Veit

(0316) 822 360-15 oder

j.veit@ankuender.com

Firmenname _____	Halle _____	Retour an:
Straße _____	Stand-Nr. _____	messe  graz
PLZ-Ort _____		Messe Graz
Tel. _____	Fax-DW _____	Betriebsgesellschaft m.b.H.
E-Mail _____		Messeturm, Messeplatz 1
Kontaktperson _____		A-8010 Graz
		F. 0043 316 8088 - 249

Intensivieren Sie Ihren Messeerfolg!

Wir freuen uns darauf, Sie bei Ihrem Messeauftritt auf der GRAZER HERBSTMESSE 2011 unterstützen zu können.

Auf dieser Seite finden Sie mögliche Werbemaßnahmen im Rahmen der GRAZER HERBSTMESSE 2011. Sie können durch den gezielten Einsatz dieser Werbemöglichkeiten vor, während und nach der Messe verstärktes Interesse bei den Besuchern wecken.

- Ja, wir bestellen unten angekreuzte Marketingmaßnahmen während der GRAZER HERBSTMESSE 2011.
- Wir interessieren uns für unten angekreuzte Marketingaktivität(en), bitte kontaktieren Sie uns in den nächsten Tagen.
- Beilage Eintrittskarte** (für die gesamte Messedauer) € 1.000,--
- Logo auf Hallenübersichtsplänen** € 330,--
- Logo auf dem Geländeplan des Ausstellerverzeichnisses** € 350,--
- A-Ständer im Format A1*** _____ A-Stände pro A-Ständer (= 2 Sichtflächen) € 300,--
- Werbefahne*** _____ Fahnen pro Fahne € 300,--
- Verteilung von Werbemitteln**** _____ Person(en) an _____ Tag(en) (Preis gilt pro Person pro Tag) € 250,--
- Banner auf www.grazerherbstmesse.at** € 350,--

o. g. Preise verstehen sich exkl. gesetzl. Gebühren, Abgaben u. Steuern. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Graz – zu finden unter www.messegraz.at; die Fakturierung erfolgt über die Messe Graz

* exkl. Produktions- u. Montagekosten

** o. g. Preis ist rein die „Genehmigungsgebühr“ für die Verteilung von Werbematerial. Das Personal muss von Ihnen gestellt werden.

(Preis gilt pro Person pro Tag). Die allgemeinen Geschäftsbedingungen werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

Ort / Datum

Stempel und Unterschrift des Zeichnungsberechtigten

Bei Firmen oder juristischen Personen den Namen des Zeichnungsberechtigten in Blockschrift zusätzlich anführen.