

Zusätzliche Marketingmaßnahmen im Rahmen der HERBSTMESSE 2009

Mag.(FH) Bianca Riedl
Mail: bianca.riedl@mcg.at
Tel: 0316/8088-259

Beilage zur Eintrittskarte

Nutzen Sie die Möglichkeit den Besuchern die richtige Information über Ihr Angebot und Ihre Produkte „in die Hand“ zu geben. Durch die begrenzte Stückzahl ist Ihnen die Aufmerksamkeit sicher, da in Summe max. vier Beilagen möglich sind.

Preis: € 5.000,-- für die gesamte Messedauer
(9 Tage – 26. September bis 04. Oktober 2009)
€ 3.000,-- an den beiden Wochenenden
(26./27. September und 03./04. Oktober 2009)

Technische Daten:

Format: max. A4, max. 8 Seiten
Auflage: 90.000 Stück (9 Tage) bzw.
35.000 Stück (Sa/So für beide
Wochendenden)
Liefertermin: 15. September 2009
Lieferadresse: Messe Graz
Messeplatz 1
A-8010 Graz

Kontakt für die Anlieferung nach Vereinbarung

Beilage zur Eintrittskarte

Nutzen Sie die Möglichkeit den Besuchern die richtige Information über Ihr Angebot und Ihre Produkte „in die Hand“ zu geben. Durch die begrenzte Stückzahl ist Ihnen die Aufmerksamkeit sicher, da in Summe max. vier Beilagen möglich sind.

Technische Daten:

Format: max. A4, max. 8 Seiten
Auflage: 30.000 Stück
Liefertermin: 15. September 2009
An: bianca.riedl@mcg.at

A-Ständer

Sie können Ihr Unternehmen mit den Werbepostern im A1-Format präsentieren.

**Bitte geben Sie uns bis spätestens 15. September 2009
Bescheid, wenn Sie diese Marketingmaßnahme in
Anspruch nehmen wollen.**

Technische Daten:

Format: A1
Liefertermin: Bitte bringen Sie Ihre Plakate im
Format A1 am letzten Aufbau-
tag mit.
An: evelyn.straitz@mcg.at
Tel.: 0316/8088-221
(Standortfestlegung)

Werbefahnen

Präsentieren Sie sich unübersehbar für jeden Besucher auf einer Flagge und unterstreichen Sie damit Ihren Innovationsgeist. Die Werbefahnen befinden sich in Parkplatz- und in Hallennähe. Die Besucher sehen somit bereits Ihre Präsenz auf der Messe, wenn sie sich dem Messegelände nähern.

**Bitte geben Sie uns bis spätestens 15. September 2009
Bescheid, wenn Sie diese Marketingmaßnahme in
Anspruch nehmen wollen.**

Technische Daten:

Format: Bitte sprechen Sie das Format der
Werbefahnen mit der Messe Graz ab
An: bianca.riedl@mcg.at
Liefertermin: Bitte liefern Sie Ihre Fahne während
der Aufbauzeit.
Lieferadresse: Messe Graz
Messeplatz 1
A-8010 Graz

Kontakt für die Anlieferung nach Vereinbarung

Der Preis versteht sich inkl. Montagekosten, jedoch exkl. Produktionskosten

**Hinweis: Adressen von Fahnenproduzenten liegen bei
der Messe Graz auf.**

Zusätzliche Marketingmaßnahmen im Rahmen der HERBSTMESSE 2009

Verteilung von Werbemitteln

Lassen Sie Prospekte und/oder Produktproben in den Hallen und im Foyer-Bereich vom eigenen Personal verteilen.

Technische Daten:

Sie erhalten die Verteiler-Badges einen Tag vor Messebeginn. Es muss darauf geachtet werden, dass sie von Ihrem Personal während der Messedauer gut sichtbar getragen werden. Das Verteilungspersonal wird von Ihnen gestellt.

**Hinweis: Bei Personalbedarf vermitteln wir Ihnen gerne geeignetes Personal.
Das Bestellformular hierfür finden Sie auf Seite 61.**

Statischer oder dynamischer Banner auf www.grazerherbstmess.at

Setzen Sie einen direkten Link zu Ihrer Homepage. Max. drei Banner werden auf der Startseite www.grazerherbstmesse.at und auf den wichtigsten Folgeseiten geschaltet.

Technische Daten:

Bannergröße: 420 x 195 mm mit 72 dpi
An: bianca.riedl@mcg.at
Format: jpg oder gif

Ankünder: Machen Sie auf Ihren Messestand aufmerksam!

Um die Aufmerksamkeit in und um das Messegelände auf Ihren Messeauftritt zu lenken, bietet Ihnen die Firma Ankünder unterschiedliche Möglichkeiten der Außenwerbung und berät Sie gerne wenn es darum geht, die richtige Werbung für Ihren Messeauftritt und Ihr Messebudget zu finden.

Kontakt: „Ankünder“

Steiermärkische Ankündigungs-Gesellschaft m.b.H.
Frau Veit
(0316) 822 360-15 oder
j.veit@ankuender.com

Firmenname _____	Halle _____	Retour an:
Straße _____	Stand-Nr. _____	messe graz
PLZ-Ort _____		Messe Graz
Tel. _____	Fax-DW _____	Betriebsgesellschaft m.b.H.
E-Mail _____		Messeturm, Messeplatz 1
Kontaktperson _____		A-8010 Graz
		F. 0043 316 8088 - 249

Intensivieren Sie Ihren Messeerfolg!

Wir freuen uns darauf, dass Sie die zahlreichen Möglichkeiten nutzen, Ihre Teilnahme an der HERBSTMESSE 09 für Sie optimal zu gestalten. Auf dieser Seite finden Sie mögliche Werbemaßnahmen im Rahmen der HERBSTMESSE 09. Sie können durch den gezielten Einsatz dieser Werbemöglichkeiten vor, während und nach der HERBSTMESSE 09 verstärktes Interesse bei den Besuchern wecken.

- Ja, wir bestellen unten angekreuzte Marketingmaßnahmen während der HERBSTMESSE 09.
- Wir interessieren uns für unten angekreuzte Marketingaktivität(en), bitte kontaktieren Sie uns in den nächsten Tagen.
- Beilage Eintrittskarte**
- | | | |
|-----------------------|--|------------|
| <input type="radio"/> | für die gesamte Messedauer (9 Tage – 26. Sept. – 4. Okt. 09) | € 5.000,-- |
| <input type="radio"/> | an den beiden Wochenenden (26./27. Sept. und 3./4. Okt. 09) | € 3.000,-- |
- A-Ständer im Format A1***
- | | | | |
|-------|----------|----------------------------------|----------|
| _____ | A-Stände | pro A-Ständer (= 2 Sichtflächen) | € 700,-- |
|-------|----------|----------------------------------|----------|
- Werbefahne***
- | | | | |
|-------|--------|---|----------|
| _____ | Fahnen | pro Fahne
für die gesamte Messedauer | € 450,-- |
|-------|--------|---|----------|
- Verteilung von Werbematerial****
- | | | | |
|-----------------------|---|--|------------|
| _____ | Person(en) an _____ Tag(en) | | |
| <input type="radio"/> | pro Person und Tag für die gesamte Messedauer | | € 1.700,-- |
| <input type="radio"/> | pro Person und Tag für Wochenende (Sa/So) | | € 500,-- |
| <input type="radio"/> | pro Person und Tag für wochentags | | € 190,-- |
- Statischer oder dynamischer Banner auf www.grazerherbstmesse.at**
- | | | |
|--|--|----------|
| | | € 350,-- |
|--|--|----------|

o. g. Preise verstehen sich exkl. gesetzl. Gebühren, Abgaben u. Steuern. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Messe Graz – zu finden unter www.mcg.at; die Fakturierung erfolgt über die Messe Graz

* exkl. Produktions- u. Montagekosten

**o. g. Preis ist rein die „Genehmigungsgebühr“ für die Verteilung von Werbematerial. Das Personal muss von Ihnen gestellt werden. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen werden durch die Unterschrift des Auftraggebers zur Kenntnis genommen.

Ort / Datum

Stempel und Unterschrift des Zeichnungsberechtigten
Bei Firmen oder juristischen Personen den Namen des Zeichnungsberechtigten in Blockschrift zusätzlich anführen.