

Graz, am 5. November 2013

Bilanz „MENSCH & TIER 2013“

MENSCH & TIER hat sich auf der Messe Graz bereits zum dritten Mal als der Treffpunkt für alle Tierliebhaber bewiesen.

Am 2. bis 3. November 2013 gab die MENSCH & TIER auf der Messe Graz bereits in ihrer dritten Auflage ihr Stelldichein als die Informations- und Erlebnisplattform für Tierbesitzer und solche, die es noch werden wollen. An den beiden Messetagen konnten sich rund 11.000 begeisterte Besucher vom erstklassigen Angebot von 100 Ausstellern überzeugen und ein außergewöhnlich vielfältiges Rahmenprogramm genießen. 2014 wird das beliebte Messeformat am 11. und 12. Oktober in Graz über die Bühne gehen.

Besonders großen Wert legte man bei der MENSCH & TIER auf den verantwortungsvollen Umgang mit Tieren. Demzufolge standen ein umfangreiches Informations- und Beratungsangebot zu den Themen Hunde-, Katzen- und Kleintierhaltung, Aquaristik und Terraristik, Pferde- und Reitsport sowie Landwirtschaftlichen Nutztiere für die Messebesucher im Vordergrund.

Angebotsvielfalt von 100 Ausstellern und erstklassiges Rahmenprogramm

Neben dem vielfältigen Shopping-Angebot rund um Futter, Spielzeug, Accessoires, Zubehör und Co konnte die MENSCH & TIER erneut mit einem außergewöhnlich attraktiven Rahmenprogramm und hochqualitativen Themenschwerpunkten begeistern. Die Pferde-Arena mit der Präsentation der steirischen Dressurelite, Stargast Olympiasieger Pepo Puch und Westernreiten kam beim Publikum ebenso gut an wie die 3. Royal Canin Dog Dance Staatsmeisterschaften, die internationale Katzensausstellung mit mehr als 100 Rassen, die Dschungelerlebnisswelt, die „Milchstraße“ im Schwerpunkt über landwirtschaftliche Nutztierhaltung und der Holding Graz Kids-Corner.

MENSCH & TIER hat sich als Fixpunkt in der Messelandschaft etabliert

Christian Schlager, AEVUM Tierkrematorium & Bestattung: „Wir sind zum ersten Mal auf der Messe vertreten und wurden an beiden Messe-Tagen sehr positiv überrascht. Unser Schwerpunkt liegt in der kindergerechten Tierverschiedung und hier konnten wir in vielen Gesprächen den Besuchern unser gesamtes Leistungsspektrum näherbringen. Die MENSCH & TIER zeichnet sich durch eine attraktive Breite im Hinblick auf den Aussteller-Mix aus und bietet gleichzeitig aber auch eine Angebotstiefe die wirklich sehenswert ist. Positiv aufgefallen ist mir auch die ungewöhnlich lange Verweildauer der Besucher auf der Messe, was nahezu Tages-Ausflugscharakter hat.“

Marie-Therese Zöller, ROYAL CANIN: „Die 3. Auflage der MENSCH & TIER war für uns wieder ein voller Erfolg. Unser Service-Angebot am Stand wie z.B. die tierärztliche Ernährungsberatung, das Abwiegen des Tieres oder die 1+1 Aktion bei Feuchtnahrung wurden sehr gut angenommen. Das Aktivitätsprogramm der „Dog Dance“-Arena bietet für uns auch eine gute Plattform um unsere Leistungspalette zu präsentieren und den Besuchern Beratung am Stand zukommen zu lassen.“

Dr. Gertraud Odörfer, Tierschutzombudsstelle Steiermark: „Mit dieser Messe wird das Interesse der Besucher vollständig getroffen. Abseits von diversen Zubehör, Nahrungsmittel, einem entsprechendem Aktiv-Programm wird auch der Beratung ein passender Rahmen geboten – als Tierschutz-Ombudsstelle Steiermark ist es mir ein großes Anliegen, dass dem Tierschutz jene Aufmerksamkeit geschenkt wird die er braucht.“

Pressekontakt

Mag. Christof Strimitzer, Leitung Marketing und Kommunikation: 0664 – 8088 2219,
christof.strimitzer@mcg.at